

Warszawa, 1 czerwca 2017 roku

**Szanowny Pan
Marek Kuchciński
Marszałek Sejmu RP**

Prezydium Sejmu RP - Wicemarszałkowie Sejmu RP:

**Szanowny Pan Joachim Brudziński
Szanowna Pani Barbara Dolniak
Szanowna Pani Małgorzata Kidawa-Błońska
Szanowny Pan Ryszard Terlecki
Szanowny Pan Stanisław Tyszka**

Przewodniczący Klubów Parlamentarnych:

**Szanowny Pan Ryszard Terlecki
Przewodniczący Klubu Parlamentarnego Prawo i
Sprawiedliwość
Szanowny Pan Sławomir Neumann
Przewodniczący Klubu Parlamentarnego Platforma
Obywatelska
Szanowny Pan Paweł Kukiz
Przewodniczący Klubu Poselskiego Kukiz'15
Szanowna Pani Katarzyna Lubnauer
Przewodnicząca Klubu Poselskiego Nowoczesna
Szanowny Pan Władysław Kosiniak-Kamysz
Przewodniczący Klubu Parlamentarnego Polskiego
Stronnictwa Ludowego**

**Kancelaria Sejmu RP
ul. Wiejska 4/6/8
00-902 Warszawa**

**Oświadczenie dotyczące rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o opłatach
abonamentowych oraz ustawy o radiofonii i telewizji,**

popularnie zwanej „ustawą o abonamencie”

***Szanowni Państwo Marszałkowie, Szanowni Państwo Przewodniczący, Szanowne Panie
Posłanki, Szanowni Panowie Posłowie,***

Media publiczne są potrzebne Polsce i Polakom w celu realizacji zadań związanych z misją publiczną, zapisaną w prawie jako oferowanie całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujących się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Jako dystrybutorzy usług telewizyjnych wspieramy istnienie mediów publicznych i misji, która powinna być przez nie realizowana. Media publiczne wymagają więc wsparcia ze środków publicznych proporcjonalnego do powierzonych im zadań misyjnych. Powszechny abonament

pobierany sprawiedliwie i zgodnie z prawem od wszystkich obywateli, umożliwi mediom publicznym faktyczną realizację ich misji, bez konieczności komercjalizacji oferty programowej i uczestniczenia w wyścigu z mediami komercyjnymi.

Mając to na uwadze, widzimy konieczność opracowania modelu finansowania mediów publicznych zgodnego z prawem krajowym i europejskim, a zarazem powszechnego i akceptowanego przez społeczeństwo.

Niestety, projekt nowelizacji ustawy abonamentowej, zaakceptowany przez Rząd 24 maja tego roku, nie przybliżył nas do realizacji tego zadania. Znamienne, że na etapie konsultacji międzyresortowych, stwierdziły to bardzo jednoznacznie poszczególne ministerstwa i urzędy centralne.

Akceptacja abonamentu nie może oznaczać zgody na nierówne traktowanie obywateli, ani na złamanie przepisów chroniących ich dane osobowe, co proponuje się w projekcie ustawy. Należy dodać, że Państwo polskie już dziś dysponuje wszystkimi koniecznymi narzędziami i rejestrami pozwalającymi na realizację obowiązku powszechnej opłaty abonamentowej.

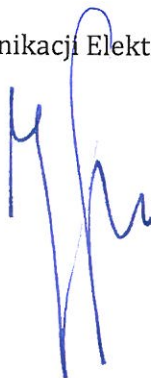
Rynek audiowizualny w Polsce i polscy konsumenci potrzebują dojrzałych, sprawiedliwych i stabilnych rozwiązań w zakresie finansowania mediów publicznych. Jesteśmy przekonani, że można ten cel osiągnąć drogą rynkowego i społecznego konsensusu, bez naruszania praw klientów telewizji płatnych. Właściwym rozwiązaniem jest przyjęcie zapisów ustawowych wprowadzających powszechny abonament, uiszczany przez wszystkich obywateli. Deklarujemy wszelkie poparcie dla prac nad takim projektem.

Mając na uwadze powyższe argumenty, sprzeciwiamy się rozwiązaniu tymczasowemu i wnosimy o niezwłoczne podjęcie prac nad rozwiązaniem docelowym, zgodnym z przepisami prawa, interesem publicznym i zasadami sprawiedliwości społecznej, które będzie przewidywało powszechny pobór abonamentu, a nie jedynie od części obywateli.

Z wyrazami szacunku,

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej

NTI NeoVision S.A.



Cyfrowy Polsat S.A.

