

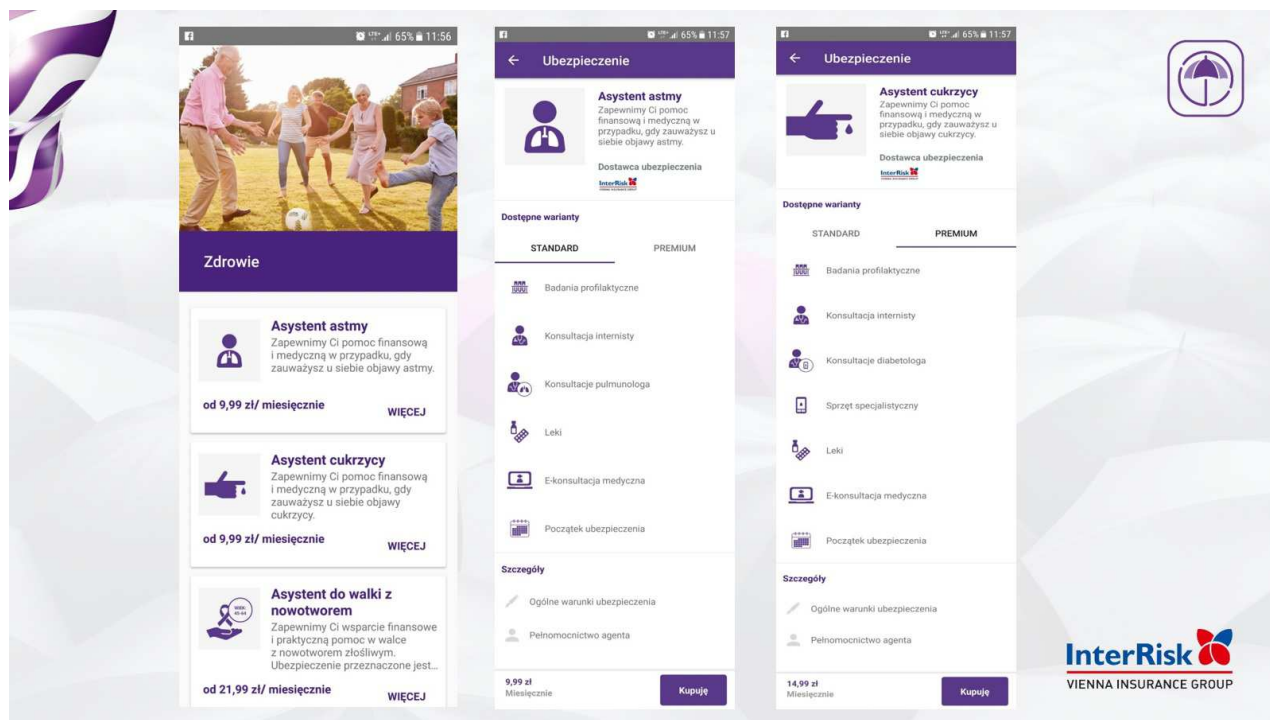
14 marca 2018 r.

Play Ubezpieczenia rozwija ofertę i zapowiada kolejne nowości

Od momentu wprowadzenia konceptu marketu ubezpieczeniowego, Play Ubezpieczenia stale rozwija swój pomysł, który powstał z potrzeby zaspokojenia oczekiwań klientów. Szybko, w telefonie i niedrogo - to główne założenia, które przyświecały idei powstania marketu. Klienci Play Ubezpieczenia w ciągu 3 minut kupują dedykowaną polisę, dzięki której ubezpieczą się od kradzieży torebki czy roweru z ulicy lub nieautoryzowanych połączeń telefonicznych. Dzięki temu oferta dostępna jest dla klientów indywidualnych Play, którzy cenią sobie poczucie bezpieczeństwa, mobilność i dopasowanie oferty do ich indywidualnych potrzeb.

Play Ubezpieczenia rozwija ofertę produktów zdrowotnych

Market ubezpieczeniowy Play, który został bardzo dobrze przyjęty przez klientów, rozszerza właśnie swoją ofertę, wprowadzając we współpracy z jednym z partnerów, jakim jest Towarzystwo Ubezpieczeń InterRisk, nową ofertę produktową ubezpieczeń zdrowotnych. **Asystent astmy** i **Asystent cukrzycy** to najnowsza propozycja Play Ubezpieczenia, będąca odpowiedzią na ważny społeczny i zdrowotny problem, dotyczący coraz większej grupy Polaków.



The image displays three smartphone screens showing the Play Ubezpieczenia app interface. The first screen, titled 'Zdrowie', features three product cards: 'Asystent astmy' (starting at 9.99 zł/month), 'Asystent cukrzycy' (starting at 9.99 zł/month), and 'Asystent do walki z nowotworem' (starting at 21.99 zł/month). The second screen shows the 'Asystent astmy' product details, including a description, 'Dostawca ubezpieczenia' (InterRisk), 'Dostępne warianty' (STANDARD and PREMIUM), a list of benefits like 'Badania profilaktyczne', 'Konsultacja internisty', and 'Leki', and a 'Kupuję' button. The third screen shows the 'Asystent cukrzycy' product details, including a description, 'Dostawca ubezpieczenia' (InterRisk), 'Dostępne warianty' (STANDARD and PREMIUM), a list of benefits like 'Badania profilaktyczne', 'Konsultacja internisty', and 'Leki', and a 'Kupuję' button. The InterRisk logo and 'VIENNA INSURANCE GROUP' are visible in the bottom right corner.

W ramach tej oferty klienci marketu będą mogli nabyć **pierwsze takie produkty o charakterze prewencyjnym dostępne na polskim rynku związane z cukrzycą lub astmą**, oferowane



PLAY Ubezpieczenia

pojedynczo, a nie (jak to się zwykle dzieje) w pakiecie czy jako rozszerzenie innego dużego i najczęściej kosztownego ubezpieczenia. W ramach **Asystenta astmy** ubezpieczyciel zapewni pomoc finansową i medyczną w przypadku pojawienia się objawów astmy, zaś w przypadku **Asystenta cukrzycy** - pomoc finansową i medyczną w przypadku, gdy pojawią się objawy cukrzycy.

Asystent astmy i cukrzycy, to jedyne takie dedykowane ubezpieczenie na rynku. Oferta dostępna jest w wariantach niezmiennego kosztu, niezależnie od wieku, płci czy stanu zdrowia ubezpieczonego. Ponadto w ramach polisy ubezpieczony otrzymuje nie tylko wsparcie finansowe, ale również asystę związaną z konsultacjami czy wsparciem w prowadzeniu diagnostyki m.in. w postaci telekonsultacji, czatu oraz wideokonsultacji, które pozwalają na zasięgnięcie opinii lekarza bez wychodzenia z domu.

Produkty dostępne są w dwóch wariantach zakresowo-cenowych: w **wersji Standard (9,99 zł)** oferującej pełen zakres świadczeń w niższej cenie, oraz w **wersji Premium (14,99 zł)**, w której Klient za wyższą opłatą otrzymuje m.in. dodatkowe korzyści w postaci **zwrotu kosztów badań i konsultacji specjalistycznych ale również zakupu specjalistycznego sprzętu, takiego jak glukometr** (w przypadku Asystenta cukrzycy) lub **pikflometr** (w przypadku Asystenta astmy).

- Wiele z produktów proponowanych przez Play Ubezpieczenia nie istniało dotychczas na naszym rynku ubezpieczeniowym. Można zatem powiedzieć, że wspólnie z naszymi partnerami wyznaczamy nowy, nieznany dotąd kierunek w rozwoju usług ubezpieczeniowych. Jeszcze wczoraj nie było możliwości kupienia indywidualnego ubezpieczenia związanego z ryzykiem zachorowania na astmę. Dzięki Play Ubezpieczenia będzie to teraz możliwe. Zależy nam na tym, żeby nasze produkty, zarówno te już dostępne jak i te planowane, odpowiadały na pozornie błahe potrzeby, które są jednocześnie bardzo bliskie każdemu klientowi – mówi Michał Sobolewski, Dyrektor Dep. B2C i Digitalizacji w Play

Play Ubezpieczenia zapowiada kolejne wdrożenia

Wraz z rozwojem marketu Play Ubezpieczenia planuje również kolejne wdrożenia produktowe jak i rozszerzenie zakresu świadczonych dotychczas usług. Jeszcze w marcu klienci biznesowi Play, którzy prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą, będą mogli skorzystać z oferty marketu Play Ubezpieczenia. W efekcie każdy taki klient Play, będzie mógł w ramach marketu nabyć dowolne indywidualne ubezpieczenie oferowane przez Play Ubezpieczenia.

W 2. kwartale uruchomiona zostanie ponadto strona www Marketu Play Ubezpieczenia.

P4 Sp. z o.o., spółka prowadząca działalność pod nazwą Play, jest ukierunkowanym na konsumenta operatorem sieci mobilnej świadczącym usługi ponad 14,9 mln abonentów na dzień 30 września 2017 r. Play świadczy mobilne usługi głosowe, tekstowe, transmisji danych oraz wideo klientom indywidualnym oraz biznesowym (przede wszystkim małym i średnim przedsiębiorstwom) w oparciu o umowę oraz na kartę pod marką parasolową "PLAY". Play świadczy te usługi, dostępne dla 99% populacji, poprzez swoją rozległą, nowoczesną oraz efektywną kosztowo sieć



PLAY Ubezpieczenia

telekomunikacyjną 2G/3G/4G LTE, a także w oparciu o długoterminowe umowy o roamingu krajowym/współdzielenia sieci zawarte z trzema pozostałymi operatorami sieci komórkowych w Polsce. Więcej informacji znajduje się na stronie www.play.pl

Kontakt dla mediów:

Marcin Gruszka

Rzecznik prasowy Play

Mobile: + 48 790 300 020

e-mail: marcin.gruszka@play.pl

Piotr Sitarek

MSL

mobile: +48 510 235 600

e-mail: piotr.sitarek@mslgroup.com