

12 grudnia, 2017 r.

## Ubezpieczenia przechodzą do Play!

12 grudnia 2017 roku startuje mobilny market ubezpieczeniowy czyli Play Ubezpieczenia. To finał blisko 2 letniego projektu, który w swojej mobilnej odsłonie pozwala klientom, w czasie krótszym niż minuta, nabyć „szyte na miarę” ubezpieczenie m.in: dla ukochanego pupila, od kradzieży torebki czy roweru z ulicy lub nieautoryzowanych połączeń telefonicznych. Na start w aplikacji Play Ubezpieczenia możliwe będzie zakupu 31 unikalnych produktów ubezpieczeniowych (w 73 możliwych wariantach) dostarczanych przez największe Towarzystwa Ubezpieczeń działające w Polsce.

Posiadacze smartfonów mogą już pobierać aplikację ze sklepów Google Play. Na czas startu projektu, nowa aplikacja mobilna dostępna jest dla wszystkich korzystających z urządzenia z systemem Android, natomiast wersja na iOS, zostanie udostępniona jeszcze w tym roku. Po instalacji aplikacji, klient dostaje do dyspozycji rozbudowany, ale jednocześnie przejrzysty i prosty w nawigacji market ubezpieczeniowy Play. Wszystkie znajdujące się w aplikacji produkty, opisane zostały w sposób możliwie najprostszy i maksymalnie przyjazny konsumentowi – w kilku punktach, bez zapisów drobnym drukiem, paragrafów i tzw. gwiazdek, na ekranie telefonu, klient może poznać cały zakres każdego produktu.

*- Sama idea stworzenia Play Ubezpieczenia jest bardzo prosta. Bazując na doświadczeniu w oferowaniu usług telekomunikacyjnych, postanowiliśmy wykorzystać naszą umiejętność wsluchiwania się w potrzeby klientów i we współpracy z największymi Towarzystwami Ubezpieczeniowymi, proponujemy niespotykane dotychczas na rynku rozwiązanie oferujące ubezpieczenia na prostych zasadach i w atrakcyjnej cenie. –* mówi Bartosz Dobrzyński, CMO, członek Zarządu Play

Całość zbudowana jest w modelu 6 kategorii - odpowiadających najważniejszym potrzebom konsumenckim takim jak: **Dom i Rodzina, Podróże i Sport, Zdrowie, Bezpieczeństwo, Smartfon oraz Motoryzacja**. To w nich klienci Play znajdą **31 unikalnych produktów ubezpieczeniowych** (w 73 możliwych wariantach zakresowo-cenowych), związanych z konkretnymi zdarzeniami z życia. Zbudowane są na prostych, czytelnych warunkach i w atrakcyjnej cenie. Dla klientów Play Ubezpieczenia przygotowane zostały m.in.: produkty, takie jak **Fitness assistance (opłata 1,99 zł mc)** czyli coś dla każdego, kto uczęszcza na zajęcia fitness. W przypadku wypadku w trakcie treningu ubezpieczyciel zorganizuje i pokryje koszty udzielonej pomocy. **Bezpieczna torebka (opłata 0,99 zł mc)** czyli ubezpieczenie damskiej torebki wraz z jej zawartością - czyli zwrot wartości m.in. torebki, pieniędzy, urządzeń elektronicznych oraz kosztów wyrobienia nowych dokumentów. **Assistance rowerowy (opłata 3,99 zł mc)** czyli pomoc, jeśli posiadacz ulegnie wypadkowi rowerowemu.

Pełna lista produktów dostępna jest w aplikacji Play Ubezpieczenia.

<p><b>UBEZPIECZENIA OD PLAY</b></p> <p>ZA 1 Z 3 UBEZPIECZEŃ PLAY OPŁACI SKŁADKĘ PRZEZ ROK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>NAPRAWY DOMOWE</li> <li>GRYZĄCY PROBLEM</li> <li>WSPARCIE PRAWNE</li> </ul>	<p><b>SMARTFON</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>OCHRONA SMARTFONA 8,99 / 15,99 PLN</li> <li>WYMIANA LUB NAPRAWA TELEFONU 14,99 / 39,99 PLN</li> <li>TELEFON W CUDZYCH RĘKACH 1,99 / 2,99 PLN</li> </ul>	<p><b>BEZPIECZEŃSTWO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>WSPARCIE PRAWNE 9,99 / 19,90 PLN</li> <li>WSPARCIE SĄDOWE 2,49 / 7,49 PLN</li> <li>BEZPIECZNE RACHUNKI 5,99 / 9,99 PLN</li> <li>BEZPIECZNY PLECAK 0,99 / 1,99 PLN</li> <li>BEZPIECZNA TOREBKA 0,99 / 1,99 PLN</li> <li>OC W ŻYCIU PRYWATNYM 5,99 / 7,99 PLN</li> <li>TWOJA OCHRONA W SIECI 8,99 / 13,99 PLN</li> <li>UBEZPIECZENIE UTRATY DANYCH 9,99 / 11,99 PLN</li> <li>KRADZIEŻ ROWERU 7,99 / 14,99 PLN</li> </ul>	
<p><b>DOM I RODZINA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>NAPRAWY DOMOWE 2,99 / 5,99 PLN</li> <li>OCHRONA WYPOSAŻENIA 11,99 / 17,99 PLN</li> <li>BEZPIECZNY DOM / MIESZKANIE 17,99 / 36,99 PLN</li> <li>BEZPIECZNY KOMPUTER 7,99 / 17,99 PLN</li> <li>BEZPIECZNY PUPIL 9,99 / 11,99 PLN</li> </ul>		<p><b>ZDROWIE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>OCHRONA DZIECKA 2,49 / 7,99 PLN</li> <li>WSPARCIE PO WYPADKU 5,99 / 8,99 PLN</li> <li>GRYZĄCY PROBLEM 8,49 / 16,99 PLN</li> <li>ASYSTENT DO WALKI Z NOWOTWOREM WIEK 18-44: 11,99 / 18,99 PLN WIEK 45-64: 21,99 / 32,99 PLN</li> <li>ASYSTENT OD SERCA WIEK 18-44: 7,99 / 11,99 PLN WIEK 45-64: 15,99 / 19,99 PLN</li> <li>PRYWATNY LEKARZ OSOBA DOROSŁA: 69 / 146 PLN DZIECKO: 71 / 152 PLN RODZINA: 269 / 398 PLN</li> </ul>	
<p><b>PODRÓŻE I SPORT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>OCHRONA SPRZĘTU SPORTOWEGO 7,99 / 14,99 PLN</li> <li>FITNESS ASSISTANCE 1,99 / 5,99 PLN</li> <li>POMOCDLA SPORTOWCÓW 7,99 / 9,99 PLN</li> <li>ASSISTANCE ROWEROWY 3,99 / 5,99 PLN</li> <li>SPOKOJNY WYPOCZYNEK 3 DNI 3 DNI: 15,99 / 26,49 PLN</li> <li>SPOKOJNY WYPOCZYNEK 7 DNI 7 DNI: 31,49 / 52,49 PLN 14 DNI: 60,99 / 107,99 PLN</li> </ul>		<p><b>MOTORYZACJA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ASSISTANCE SAMOCHODOWY 6,99 / 11,99 PLN</li> </ul>	

Wszystkie produkty oferowane w markecie Play Ubezpieczenia, dostępne są w dwóch wariantach zakresowo-cenowych.

Ceny oferowanych produktów zaczynają się od już **0,99 złotych miesięcznie**, natomiast zdecydowana ich większość nie przekracza **10 złotych**. Wszystkie ubezpieczenia oferowane w markecie Play Ubezpieczenia, dostępne są ponadto w dwóch wariantach zakresowo-cenowych. **Wersja Standard** oferująca pełen zakres świadczeń w niższej cenie oraz **wersja Premium**, w której Klient za wyższą opłatą, otrzymuje dodatkowe korzyści np. zwiększoną sumę ubezpieczenia lub dodatkowy zakres.

Dzięki aplikacji klient w każdej chwili może sprawdzić wszystkie szczegóły dot. wykupionej polisy a w przypadku konieczności zgłoszenia szkody, szybko skontaktować się z ubezpieczycielem. Aplikacja poinformuje również o zbliżającym się końcu ochrony ubezpieczeniowej. Opłata za ubezpieczenie automatycznie dopisywana jest do rachunku za usługi telekomunikacyjne i płatna zgodnie z terminem okresu rozliczeniowego wykupionego abonamentu. Na start usługa jest dedykowana dla nowych i obecnych indywidualnych klientów abonamentowych/postpaid Play.

### 1 z 3 ubezpieczeń od Play przez 12 miesięcy bez opłat

Ponadto na start projektu Play Ubezpieczenia została przygotowana dodatkowa sekcja **Ubezpieczenia od Play**, w której Play proponuje swoim klientom niespotykaną dotychczas na runku ubezpieczeń innowację w postaci **pakietu Freemium**. Klient Play dostaje do wyboru jedno z trzech ubezpieczeń na start, z którego bez jakichkolwiek opłat będzie mógł korzystać przez następne 12 miesięcy.

W ramach pakietu Freemium klienci mają do wyboru:

- **Naprawy Domowe** – pokrycie kosztów napraw sprzętu AGD w przypadku awarii,
- **Wsparcie Prawne** – dostęp do konsultacji prawnych w sprawach związanych z życiem prywatnym i zawodowym ubezpieczonego,

- **Gryzący problem** – czyli zorganizowanie i pokrycie kosztu badania, które sprawdza, czy doszło do zakażenia boreliozą po ugryzieniu kleszcza.

- Zależy nam tym żeby każdy klient Play miał okazję samemu sprawdzić, jak działa nasza aplikacja i czy oferowane produkty mogą mu się przydać lub spodobać. Nie ma na to lepszego sposobu, niż własne doświadczenie. Dlatego też przygotowaliśmy ofertę **Freemium - Ubezpieczenia od Play**, która po dokonaniu wyboru 1 z 3 proponowanych produktów, pozwala korzystać z niego przez 12 miesięcy całkowicie za darmo. – dodaje Bartosz Dobrzyński

### **Unikalne produkty od wiarygodnych partnerów**

Produkty ubezpieczeniowe dostępne w markecie ubezpieczeniowym zostały przygotowane specjalnie na potrzeby Play Ubezpieczenia i dostarczane będą przez największe działające w Polsce Towarzystwa Ubezpieczeń jak: Allianz, BNP Paribas Cardif, Compensa, Gothaer, InterRisk, Nationale-Nederlanden, Oney, Uniqą. Partnerem technologiczno-wdrożeniowym Play Ubezpieczenia jest firma Protect.me.

\*\*\*

P4 Sp. z o.o., spółka prowadząca działalność pod nazwą Play, jest ukierunkowanym na konsumenta operatorem sieci mobilnej świadczącym usługi ponad 14,9 mln abonentów na dzień 30 września 2017 r. Play świadczy mobilne usługi głosowe, tekstowe, transmisji danych oraz wideo klientom indywidualnym oraz biznesowym (przede wszystkim małym i średnim przedsiębiorstwom) w oparciu o umowę oraz na kartę pod marką parasolową "PLAY". Play świadczy te usługi, dostępne dla 99% populacji, poprzez swoją rozległą, nowoczesną oraz efektywną kosztowo sieć telekomunikacyjną 2G/3G/4G LTE, a także w oparciu o długoterminowe umowy o roamingu krajowym/współdzielenia sieci zawarte z trzema pozostałymi operatorami sieci komórkowych w Polsce. Więcej informacji znajduje się na stronie [www.play.pl](http://www.play.pl)

### **Kontakt dla mediów:**

**Marcin Gruszka**

Rzecznik prasowy Play

Mobile: + 48 790 300 020

e-mail: [marcin.gruszka@play.pl](mailto:marcin.gruszka@play.pl)

**Piotr Sitarek**

MSL

mobile: +48 510 235 600

e-mail: [piotr.sitarek@mslgroup.com](mailto:piotr.sitarek@mslgroup.com)